

Rencontres OFAJ  
Merville-Franceville (Calvados)

7 octobre 2011

Plan d'une intervention de Gérard Marquié

---

**Internet et réseaux sociaux :  
jeunes, professionnels et  
associations**

**Atouts pour les échanges et la  
mobilité ?**



# Cadre de la présentation

---

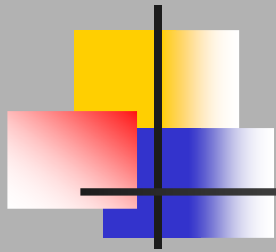
- Journées de rencontres de l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) à l'attention des responsables et représentants des comités de jumelage
- Sur le thème : « nouveaux outils de communication ? Perspectives pour les échanges de jeunes des jumelages franco-allemands »
- Gérard Marquié, chargé d'études et de recherche à l'Injep (<http://twitter.com/gmarquie>)



# Plan de la présentation

---

- 1/ ordinateur, internet, réseaux sociaux : données récentes
- 2/ des pratiques de jeunes diversifiées
- 3/ réseaux sociaux : il n'y a pas que Facebook
- 4/ des professionnels qui doivent développer leur culture numérique
- 5/ place des associations
- 6/ jeunes, internet et mobilité



# ■ 1/ Ordinateur, internet, réseaux sociaux en France : quelques chiffres

- Sources : CREDOC (juin 2010), IFOP (sept 2010)



# Ordinateurs à domicile

---

- **En dix ans, la part des personnes disposant d'un micro-ordinateur à domicile a plus que doublé** : 76% en 2010, contre 34% seulement en 2000
- 96% des 12-17 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile (juin 2010)
- 63% des 18-24 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur portable à leur domicile (moyenne population 44%)

■ Source : CREDOC Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »



# Internet à domicile

---

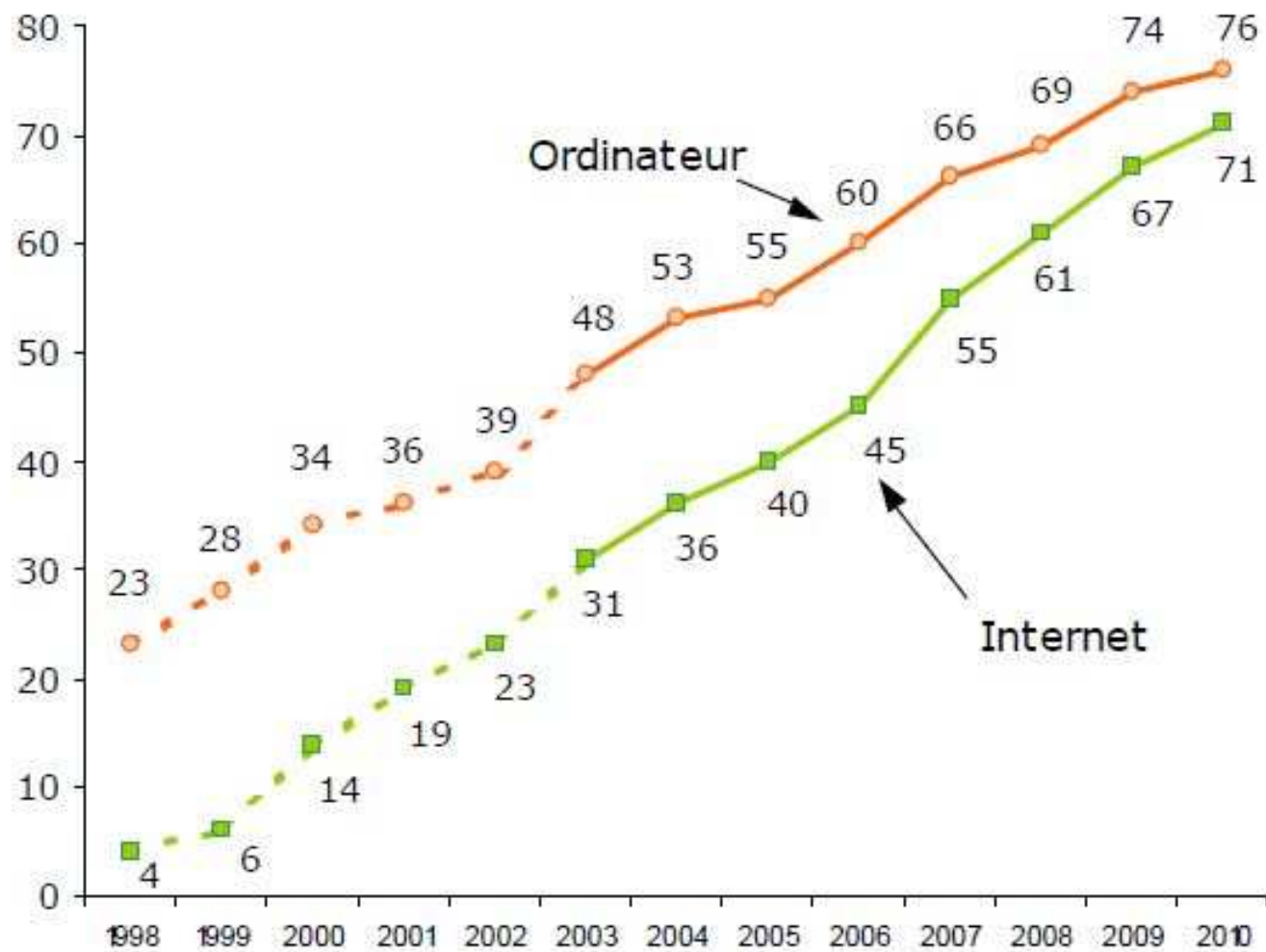
**En France 71%** des personnes disposent d'une connexion internet à domicile (45% en 2006)

65% des foyers connectés

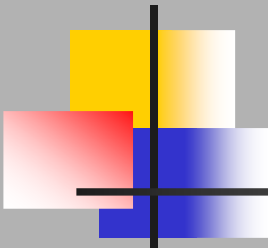
- **94% des 12-17 ans** (84% en 2009)
- **57% des sexagénaires**

■ Source : CREDOC Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

## Taux de pénétration de l'ordinateur et d'internet dans la population (en %)



- Source : CREDOC Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »



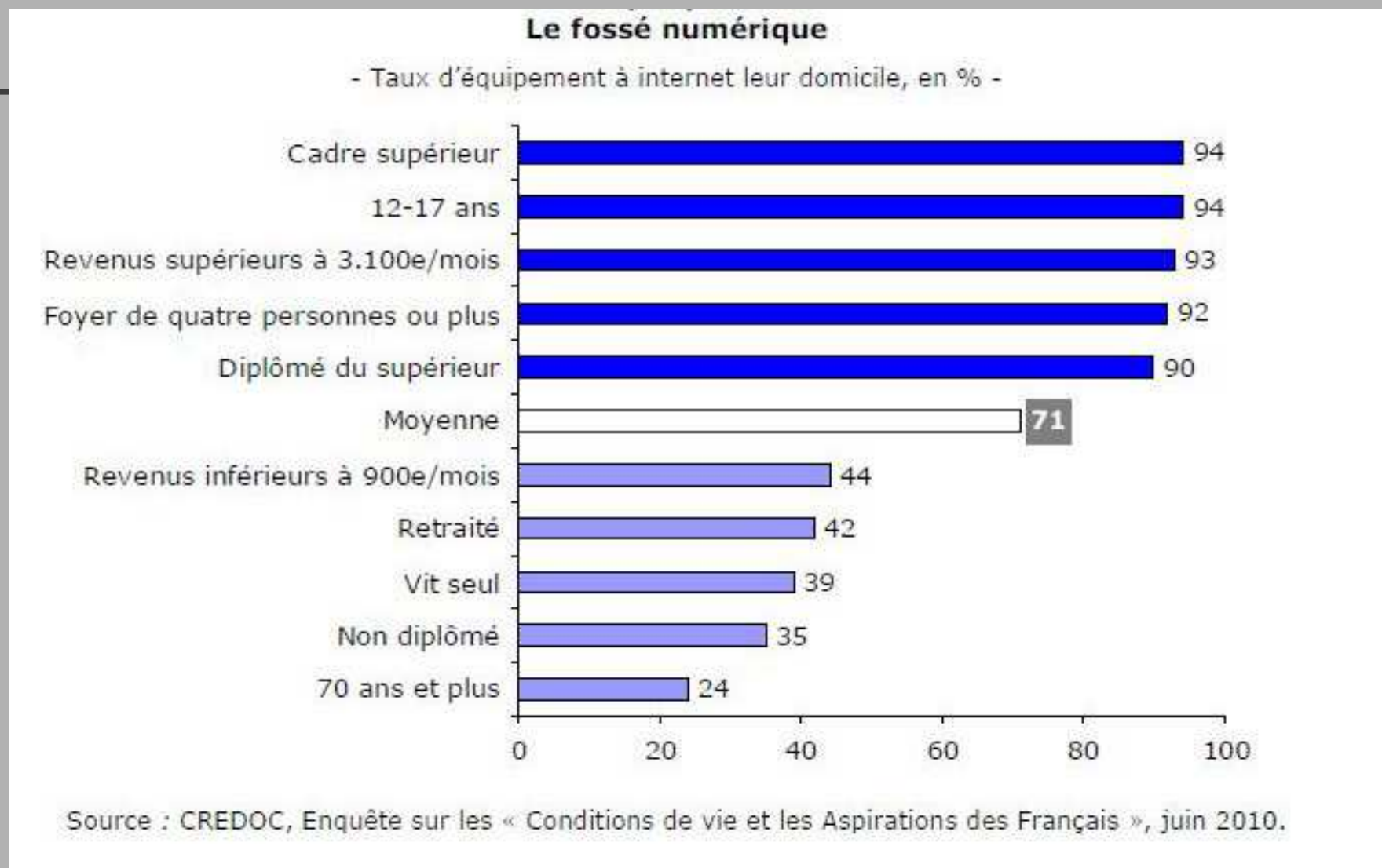
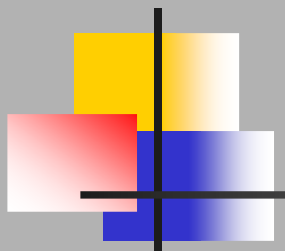
# Fossé numérique

---

- L'âge, le niveau de diplôme, les revenus ou la taille du foyer sont les facteurs qui influent sur l'accès à internet à domicile (Crédoc)
- Le centre d'analyse stratégique définit trois fossés numériques : un fossé générationnel, un fossé social, un fossé culturel



# Fossé numérique



# Développement de l'Internet mobile

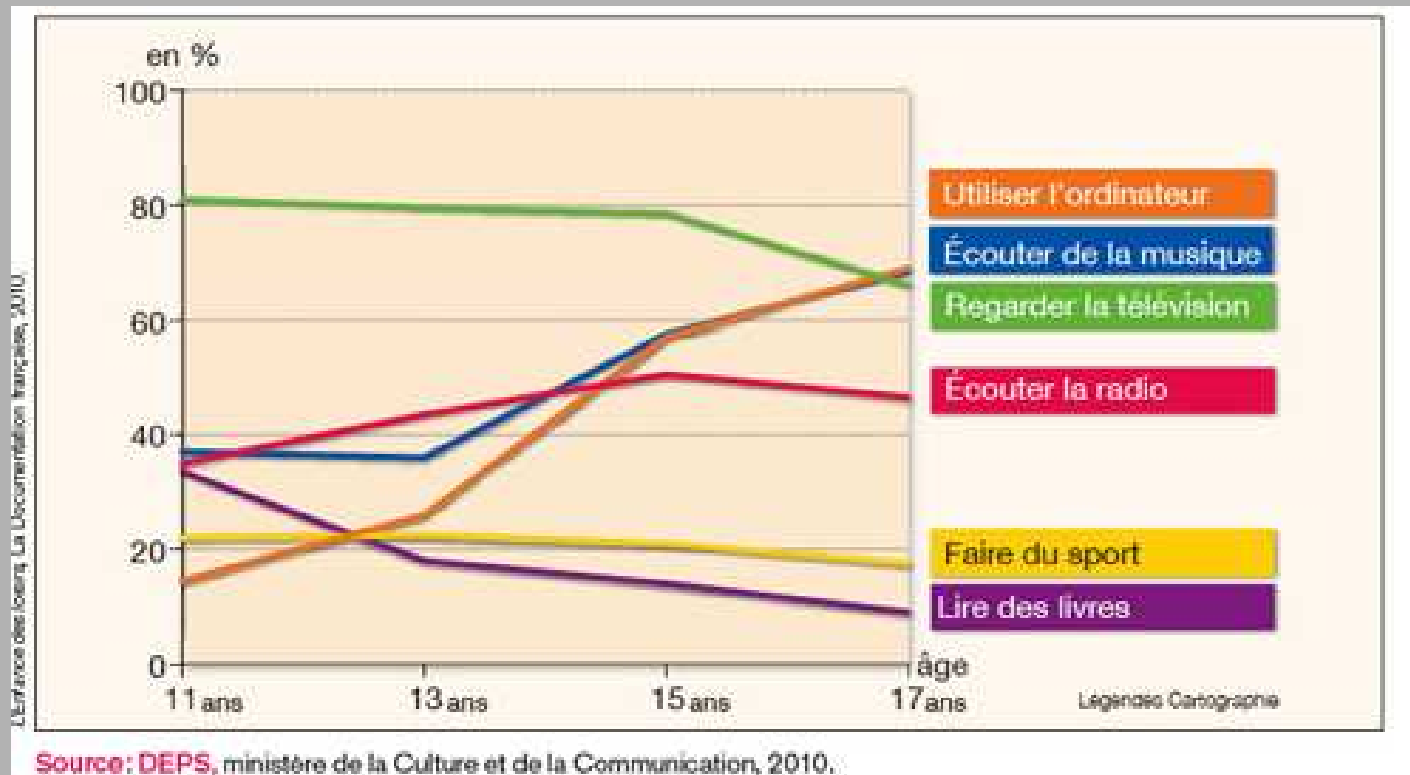


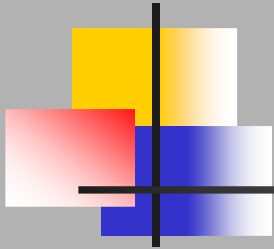
---

- 31,4% des possesseurs de téléphone sont équipés d'un smartphone soit 14 millions d'utilisateurs (explorateurs du web)
- 1/3 des mobinautes de 16 à 24 ans se connecte à l'Internet Mobile tous les jours
  - (GroupM et SFR Régie)

## 2/ Les jeunes et leurs pratiques

- Loisirs au quotidien chez les adolescents



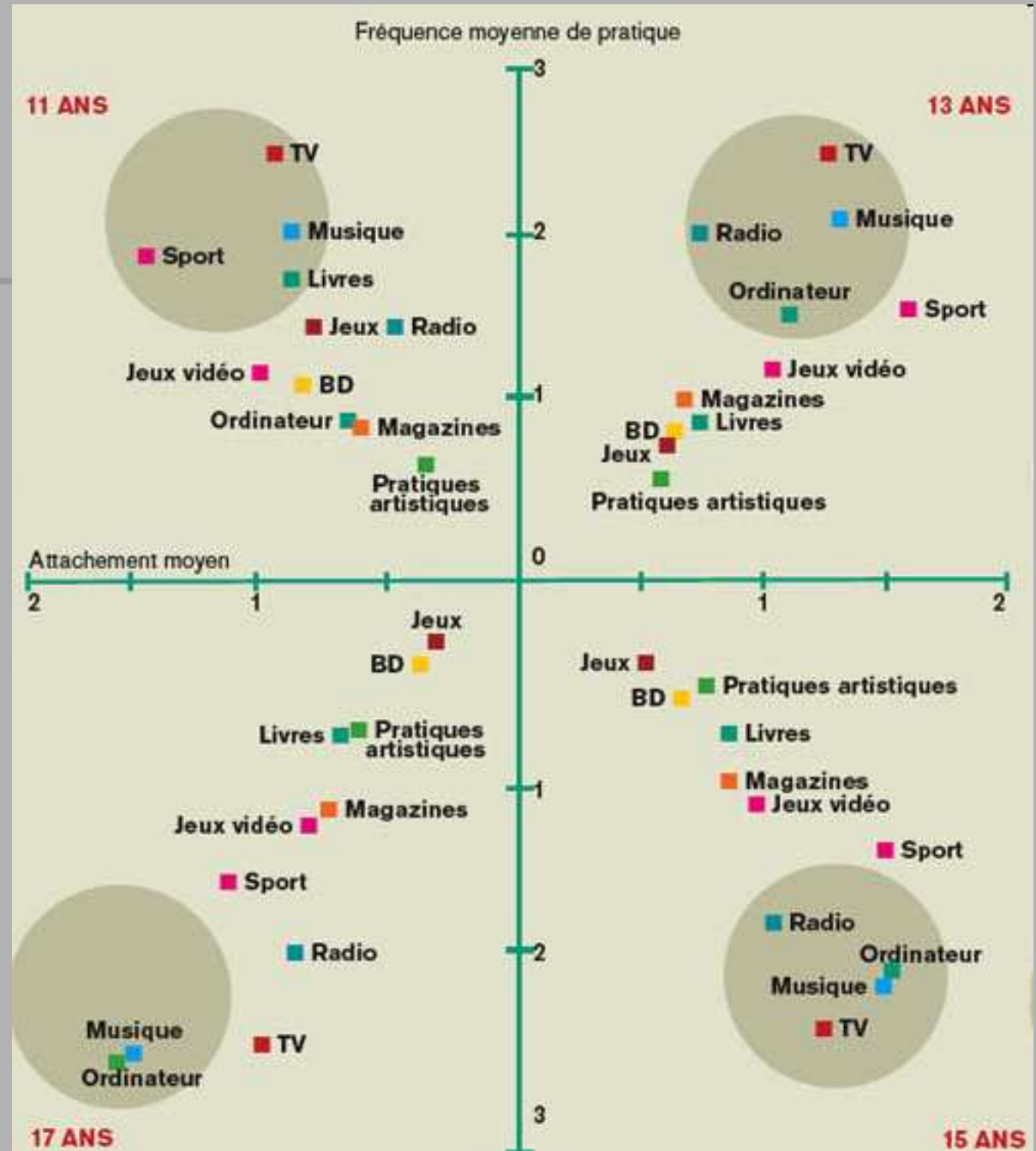


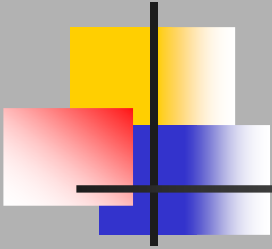
# 4 univers culturels

Ce graphique croise le niveau moyen de pratique avec le niveau moyen d'attachement à chaque activité

(source DEPS, ministère de la culture et de la communication)

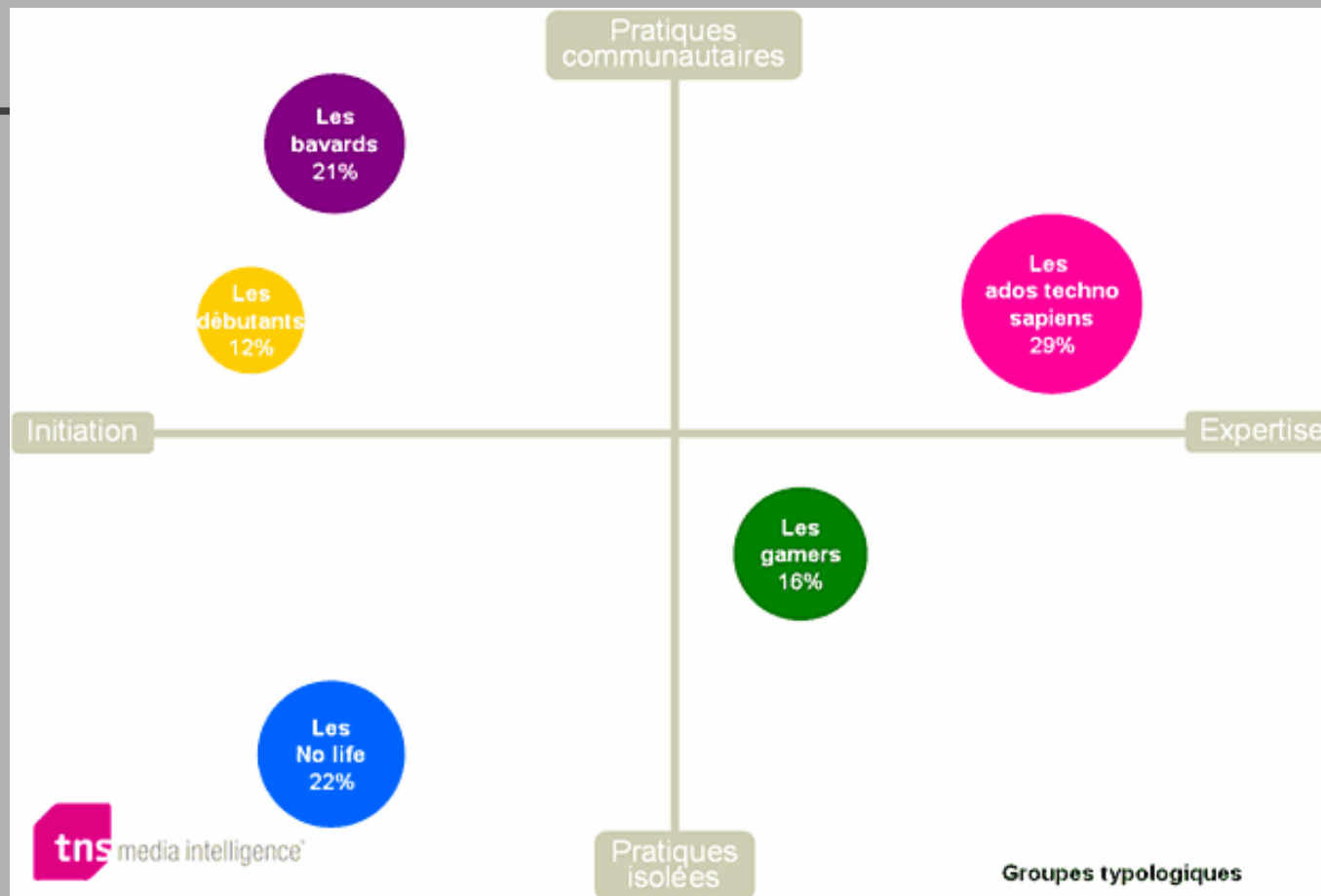
octobre 2011





- Il est très difficile de définir des pratiques de jeunes homogènes sur Internet.
- Le centre d'analyse stratégique relève cinq groupes de jeunes de 11 à 15 ans dans leur comportement face au numérique (rapport 2011)

# Cinq groupes de jeunes



- selon une étude TNS Media Intelligence (2007) (via rapport du Centre d'analyse stratégique)



# Identité numérique

---

- L'identité numérique : ensemble des informations associées à une personne disponibles sur Internet
- Faire un essai avec les moteurs de recherche des personnes [123people](#) ou [webmii](#), ou tout simplement avec *Google* en tapant votre prénom et votre nom. Vous découvrirez ce que le Web a gardé comme traces sur votre identité professionnelle ou privée

# Etre vigilant mais ne pas diaboliser

- « 10 conseils de la CNIL pour rester net sur le web »
- A télécharger sur le site de la CNIL
- [http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/Poster\\_BAT\\_def.pdf](http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/Poster_BAT_def.pdf)

**10 conseils de la CNIL pour rester net sur le web**

- Réfléchis avant de publier !**  
Sur Internet, tout le monde peut voir ce que tu mets en ligne : infos, photos, opinions...
- Ne dis pas tout !**  
Donne le minimum d'informations personnelles sur Internet. Ne communique ni tes opinions politiques, ni ta religion, ni ton numéro de téléphone...
- Attention aux photos !**  
Ne publie pas de photos gênantes de tes amis ou de toi-même, car leur diffusion est incontrôlable.
- Sécurise tes comptes !**  
Paramètre toujours tes profils sur les réseaux sociaux afin de rester maître des informations que tu souhaites partager.
- Attention aux mots de passe !**  
Ne les communique à personne et choisis-les un peu compliqués : ni ta date de naissance ni ton surnom !
- Vérifie tes traces !**  
Tape régulièrement ton nom dans un moteur de recherche pour découvrir quelles informations te concernant circulent sur Internet.
- Respecte les autres !**  
Tu es responsable de ce que tu publies en ligne, alors modère tes propos sur les blogs, les forums... Ne fais pas aux autres ce que tu n'aimerais pas qu'ils te fassent.
- Utilise un pseudonyme !**  
Seuls tes amis et ta famille sauront qu'il s'agit de toi.
- Fais le ménage après ton surf !**  
Si tu te connectes d'un autre ordinateur que le tien, pense à te déconnecter de tes comptes Internet, sinon n'importe qui pourrait poster des contenus à ta place.
- Crée-toi plusieurs adresses e-mail !**  
Tu peux utiliser une boîte e-mail pour tes amis et une autre boîte e-mail pour les jeux et les réseaux sociaux.

Plus d'infos sur [www.jeunes.cnil.fr](http://www.jeunes.cnil.fr) et aussi sur :  
[www.facebook.com/cnil](http://www.facebook.com/cnil) - [www.twitter.com/cnil](http://www.twitter.com/cnil)  
[www.dailymotion.com/cnil](http://www.dailymotion.com/cnil)

**CNIL** avec **l'actu**



# Des comportements qui préexistaient à Internet



---

- « Parmi les conclusions importantes de cette enquête, on constate qu'Internet prolonge les pratiques des jeunes et permet d'assouvir leurs intérêts – sans doute plus aisément que par d'autres moyens –, mais n'en crée pas de nouveaux.
- En d'autres termes, **les comportements des jeunes sur Internet préexistaient à Internet.** »
- *Extrait de la conclusion de l'enquête Fréquence école (2010)*

# 3/ Réseaux sociaux : en nette augmentation



- 78% des internautes français « utilisent les réseaux sociaux » (enquête 2011 – 2factory agency)
- Il convient de distinguer l'appartenance et l'utilisation qui sont souvent mélangés
- **79% des 13-17 ans** sont connectés à un réseau social (85% des 15-17 ans) (Sofrès, Unaf, Action innocence, Cnil, juin 2011)



# Les réseaux sociaux vus par des chercheurs en sciences sociales

---

- Sur Facebook, on s'expose, mais de façon stratégique, estime Dominique Cardon. « *On se dévoile pour créer de l'intérêt et débiter une conversation. Il ne s'agit pas de se regarder le nombril, mais d'entrer en relation* »
- A lire, article dans Le Monde Mag : « Facebook, le réseau qu'on aime détester » (24-9-2011)

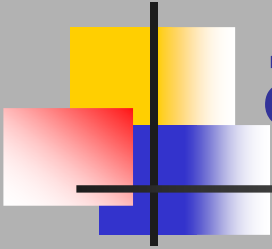
# Les réseaux sociaux, ce n'est pas que Facebook...



---

- **Twitter** : partage de liens, veille et conversation : environnement professionnel,
- **LinkedIn** : échanges, partage de statuts et de liens avec son réseau professionnel,
- **SlideShare** : pour le partage de présentations et de documents,
- **Youtube ou Dailymotion** (pour le partage de vidéos),
- **Picasa ou Flickr** (pour le partage de photos).
- **CouchSurfing** est un site d'hébergement de personnes en ligne
- Etc, L'Ifop a distingué 32 réseaux sociaux différents lors d'une enquête réalisée en 2010

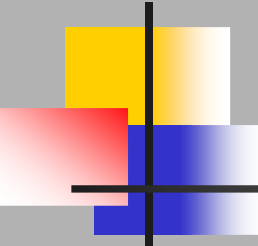
# Twitter, un bon outil s'ouvrir aux autres et échanger ...



# Twitter : définition



**Twitter** est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés *tweets* (« gazouillis »), par Internet... (*source : Wikipédia*)



## Le mot qui symbolise le mieux Twitter

*Question: Enfin, quel mot symbolise le mieux ce que vous pensez de Twitter ?*

*Question ouverte – réponse spontanée*



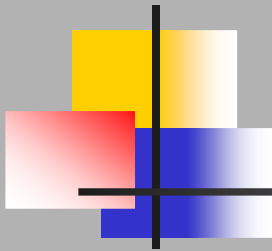


# Que faire avec Twitter : quelques exemples...

---

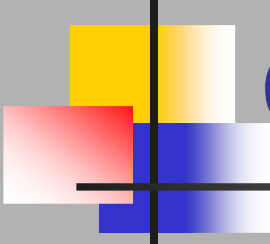
- Faire une veille en information
- Elargir et enrichir sa culture professionnelle
- Se constituer, enrichir un réseau professionnel
- L'utiliser au plan pédagogique (voir expériences réalisées dans le cadre scolaire)
- Outil pour l'ouverture et des échanges





« Maîtresse,  
quand-est-ce  
qu'on  
Tweete ? »





# Twitter : outil d'expression, d'échanges et de mobilité

---

- Avec Twitter, des actions réalisées dans le cadre scolaire montrent que cet outil favorise l'expression, l'ouverture aux autres, les échanges et dans le prolongement peut favoriser la mobilité...
- Twitter peut être un bon outil dans le cadre d'échanges internationaux (réalisation de textes courts, apprentissage de la langue, échanges entre groupes à partir d'un compte commun...)



## 4/ Quelles postures pour les adultes et les professionnels ?

---

- Importance de développer une curiosité, de s'intéresser aux pratiques des jeunes : pratiquer soi-même...
- Les pratiques sur Internet peuvent être un très bon support pour travailler sur le thème de l'éducation à la citoyenneté (droits et devoirs, respect de l'autre...)
- Les parents ont un rôle important à jouer

# 5/ Associations, institutions, internet et réseaux sociaux



---

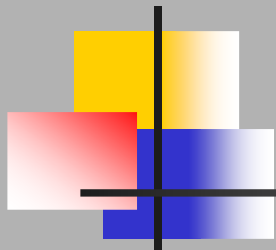
- Une présence sur Internet est importante mais pas dans n'importe quelles conditions
- Une réflexion est nécessaire sur la cible et la plateforme utilisée
- Passer d'une approche verticale à une approche horizontale
- Importance d'une personne qui anime cette présence sur Internet et bénéficie d'une confiance institutionnelle

# 6/ Jeunes, internet, réseaux sociaux, mobilité et échanges



---

- Comme sur Internet, on observe des pratiques diversifiées (certains partagent leurs expériences, d'autres non...)
- Au plan pratique (réservations, déplacements...) Internet est incontournable pour les jeunes, comme pour les adultes
- Le Web social ne remplace pas les contacts humains, il les enrichit



- Soyez curieux et vigilants
- Merci de votre attention



**gérard marquié**

**@gmarquie** Voir le profil complet →

France - Paris / Yvelines (78)